

Demandez-nous  
l'improbable...



...nous ferons  
l'impossible !



# Production

la qualité finale sur tous les médias



Conseil



Conception

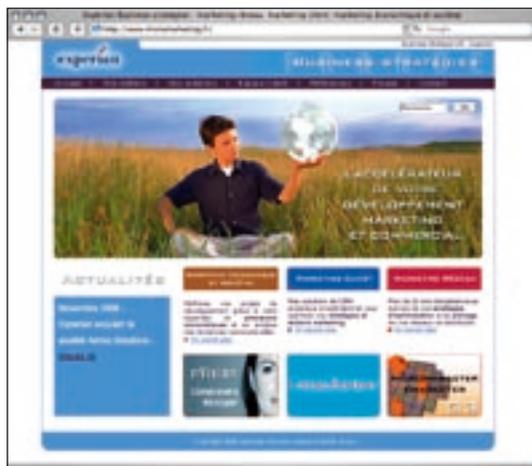


Création



Production

**Génération de contacts sur Internet et supports imprimés :**  
Micro-sites événementiels, mailings et e-mailings



## Maîtriser la chaîne de fabrication et l'intégration Web

### Impression offset ou numérique

Optimiser votre exigence de qualité et de réactivité

Par l'utilisation de matériels à la pointe et par des procédures de contrôle rigoureuses, nous garantissons la qualité et la conformité du produit avec vos contraintes de coûts et de délais.

**Du plus simple au plus spécifique**, pour 1 ex. ou 100 000 ex., nous vous conseillons, imprimons - en offset ou en numérique sur des petites quantités - et fabriquons des produits adaptés à toutes vos demandes :

- Conseil : papier, types d'impression, encre...
- Édition : papeterie, liasses, carnets, plaquettes, catalogues, journaux, rapports...
- Mailings : personnalisation, collage, tout pliage, perforation détachable, étiquette, enveloppe, routage, films
- Tout format : poster, kakemono, totem, plaque, signalétique, habillage de stand...
- Tout assemblage (classeurs...), pliage (roulé, accordéon...) façonnage et découpe
- Toute finition : collages, vernis, reliures, couture classique ou singer, rivets
- Tout produit personnalisé : classeurs, chevalets, mallettes, sérigraphie, supports en volume, encres couvrantes

### Web, e-mailing, e-printing...

Maîtriser tous les outils incontournables

#### Dématérialisation et généralisation d'Internet :

l'intégration des contenus sur les nouveaux médias de plus en plus variés (Web, Mobiles, CD-ROM, présentations interactives...) doit répondre à un double objectif pour être efficace :

- Rester au service des stratégies établies
- Respecter les règles propres à ces médias : affichage, qualité, rapidité, résolution...

#### De l'automatisation de vos e-mailings

personnalisés à l'administration de vos sites Web, nous apprenons en permanence les techniques permettant d'intégrer harmonieusement vos contenus :

- Sites Internet/Intranet : institutionnels, événementiels, e-commerce, e-printing
- E-mailings : newsletters, campagnes de prospection, campagnes de fidélisation, campagnes internes et événementielles
- Animations Flash, 2D, 3D, documents interactifs
- Bandeaux publicitaires
- Mesures et rapports d'audience, qualification et gestion des bases de données, désabonnements, statistiques